



Gemeinderatsfraktion 2024 - 2030 Gruppo consiliare

Verena Stenico - Markus Frei - Barbara Wielander

Al sig. sindaco
Andreas Jungmann
Portici Maggiori, 5
39042 Bressanone

Bressanone, il 13.02.2025

Interrogazione ai sensi del Art.52 Comma 2 del codice per gli enti pubblici (L.R. Nr. 2 del 3 maggio 2018) Marchio Bressanone Dolomiti, una scelta avventata!

Egregio Sig. Sindaco

L'uso del nome "Brixen Dolomites" pubblicizzato dalle associazioni turistiche della nostra zona per promuovere le destinazioni della Valle Isarco ha destato reazioni negative da parte dei sindaci e dei responsabili delle associazioni turistiche delle località gardenesi e ladine, che nelle interviste hanno criticato pesantemente come scorretta questa iniziativa. La conseguenza è che anche il buon nome di Bressanone è stato posto in cattiva luce sui media locali.

Noi siamo dell'avviso che l'obiettivo del collegamento di Bressanone alle Dolomiti sia una mera azione di marketing e cioè uno specchietto per le allodole, creato principalmente per convogliare nella nostra zona turisti che sono invece attirati dal marchio Dolomiti in quanto sito Unesco. Questa iniziativa delle aziende turistiche della val d'Isarco è una scorrettezza, per non dire uno sgarbo, nei confronti dei nostri vicini ladini e potrebbe addirittura ritorcersi in futuro contro di noi.

Anche per noi lo sviluppo del turismo è importante, ma deve essere pianificato basandosi sui principi della sostenibilità sociale ed ecologica: invece con questa iniziativa si cerca di attirare nuovi clienti, soprattutto dall'Asia e dagli Stati Uniti, peggiorando la situazione già ora critica della mobilità; saranno ulteriori flussi di turisti che, come pendolari, intaseranno le strade tra la nostra valle e le valli

Gardena e Badia acuendo i problemi di traffico e non portando benefici a nessuno. Pertanto il marchio "Brixen Dolomites" non soltanto sarebbe motivo di conflitto coi vicini gardenesi, ma aprirebbe un'altra porta a un turismo sempre più intenso e invasivo.

Chiediamo cortesemente risposte scritte e orali alle seguenti domande:

- 1. Il Comune è stato coinvolto nella scelta del nome del marchio? Se sì quando?**
- 2. Il Comune approva e sostiene questa decisione?**
- 3. Non ritiene il comune che sia controproducente ed abbia in prospettiva effetti negativi sulla politica turistica della nostra zona?**
- 4. Secondo il comune un obiettivo non dichiarato potrebbe essere quello di attirare maggiori turisti per visitare il "famoso" parco Heller?**
- 5. Il comune non ritiene che con questa azione di marketing si peggiori la già precaria viabilità della nostra zona?**

Bressanone, 13 febbraio 2025

Die Gemeinderät*innen / Le consigliere comunali



Verena Stenico



Markus Frei



Barbara Wielander